

SIN CONTRATACIÓN #AsíNo

La falta de presupuesto es la excusa de la dirección para no afrontar de una vez unas contrataciones que son absolutamente imprescindibles. Lo dijeron ayer en la reunión de la Trimestral. El verano ha puesto de manifiesto con mayor crudeza si cabe la precariedad de la plantilla, que se evidencia en las delegaciones y en las sedes centrales. En la redacción de la televisión, por ejemplo, las bajas sobrevenidas han descuadrado los horarios de verano, tan ajustados, que cojean a la más mínima incidencia. Así, los turnos de fin de semana, están teniendo que ser completados con los compañeros de diarios a los que se les pide el favor de cambiar turnos o prolongar jornadas. Y es verdad que una mejor gestión puede venir a suavizar esta precariedad pero en la base, en el origen, el problema es la falta acuciante de trabajadores. Este exprimir a los trabajadores acaba convirtiéndose en un círculo vicioso: la sobrecarga de trabajo, la desmotivación, el estrés, provocan nuevas bajas que obligan a otros trabajadores al esfuerzo extra... ¿y así hasta el infinito? ¿hasta cuándo pretenden que los de abajo sigan arrastrando el peso de una gestión que no es suya? **#AsíNo**

Por otro lado, la dirección comunicó que la aplicación de las medidas de personal incluidas en los Presupuestos Generales del Estado -subida salarial, ILT, tasa de reposición, estabilización del empleo, IRPF, etc.- están condicionadas a lo que dictamine la Junta de Andalucía, una vez se reúna la Mesa de la Función Pública. Respecto a la subida salarial cabe comentar que en el periodo enero-junio 2018, procede una subida del 1,5%. A partir de dicha fecha la subida será un fijo de un 1,75% para 2018, 2,25 para 2019 y un 2% para 2020, si bien estos porcentajes podrían ser superiores en función del cumplimiento de objetivos de PIB y de déficit público.

AUDIENCIA #AsíNo PUBLICIDAD #AsíNo

La audiencia de Canal Sur Radio sigue bajando sin que la curva parezca tener fondo. Otros 66.000 oyentes sobre el anterior EGM. Estamos los cuartos, a cien mil oyentes de la tercera emisora más

escuchada. Canal Sur Televisión ha tenido una audiencia en el segundo trimestre del 8,5% (9,5% en el primer trimestre y 8,7% en el cuarto trimestre de 2017) y Andalucía TV de un 0,3%. (0,4% en el primer trimestre) Es lamentable la incapacidad de la dirección para remontar estas cifras que, además, están afectando gravemente a nuestra capacidad para generar ingresos. De hecho, el director comercial comunicó cómo la publicidad ha vuelto a bajar un 7.1 por ciento respecto al año pasado. En términos absolutos, a 31 de diciembre, habremos perdido un millón de Euros. Varios anunciantes han dejado de trabajar con nosotros -por ejemplo, Cruzcampo- porque la audiencia de Canal Sur no responde al público objetivo de los anunciantes. **#AsíNO**

DIGITALIZACIÓN #AsíNO

La empresa volvía a recordar que el Comité Intercentros así no se ha pronunciado sobre el acuerdo marco de Digitalización que ha propuesto. Es su único interés. E, independientemente de lo que diga el Comité, esta **Agrupación de Trabajadores** sí quiere dejar claro que la reforma de la estructura de la Agencia es imprescindible si queremos que esta Agencia sobreviva y que estamos dispuestos a ayudar en el proceso. Pero no a cualquier precio porque no se puede empezar la casa por el tejado y primero será el diseño de esa nueva empresa, antes que conformar un departamento que se gasta 15.000 euros en un contrato A DEDO para monitorizar redes cuando, hasta ahora, se ha estado haciendo gratis. Antes será la relación y valoración de puestos de trabajo antes que una improvisada y absurda mudanza de la radio a la tele. Y, aunque nos parece una avance que, por primera vez en años, la empresa reconozca por escrito que se crearán necesidades de recursos humanos y que esté dispuesta a afrontarlas, les decimos que hace falta sentarse y negociar mucho. **#AsíNo.**



SOMOS INDEPENDIENTES

Todos Somos Parte.

SÚMATE